

ГАОУ ПО «Многопрофильная гимназия №13»

СОГЛАСОВАНО

Педагогическим советом ГАОУ ПО
"Многопрофильная гимназия №13"

Протокол № 12 от «29» августа 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор ГАОУ ПО

"Многопрофильная гимназия №13"

Паньжеский Е.В.

Приказ №158 от «1» сентября 2025 г.



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Юный режиссер»**

Возраст обучающихся: 11-15 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель: Андреева Юлия Валентиновна
педагог дополнительного образования

Пенза, 2025 г.

КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный режиссер» социально-гуманитарной направленности с интеграцией цифровых технологий

- по содержанию является *социально-гуманитарной*
- по уровню освоения – *базовой*,
- по форме организации - *очной, групповой*,
- по степени авторства – *модифицированной*.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. №996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (утвержден протоколом заседания комитета по национальному проекту «Образование» от 07.12.2018 г. №3;
- Письмо Министерства образования и науки РФ №09-3242 от 18.11.2015 г. «Методические рекомендации (включая разноуровневые программы);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. №678-р;
- Устав ГАОУ ПО «Многопрофильная гимназия №13»;
- «Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе ГАОУ ПО «Многопрофильная гимназия №13»».

Актуальность программы.

Программа актуальна для общества, т.к. направлена на формирование внутренней позиции личности по отношению к окружающей социальной действительности, что является одним из приоритетных направлений воспитательной деятельности, обозначенных в «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года.

Программа актуальна для учащихся, так как создает условия для активной социальной деятельности через видео и медиотворчество, расширения представления о своих собственных творческих способностях, определения профессионального выбора.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный режиссер» направлена на расширение охвата учащихся, получающих личный опыт в сфере теле- и видео- журналистики, эффективное формирование современных образовательных компетенций у подростков, вовлеченных в детское телепроизводство, рост профессионального уровня зрительской аудитории самих детских телепрограмм.

Отличительные особенности программы. Программа представляет собой спецкурс по режиссуре, монтажу и кинотворчеству. В последнее время в нашей стране наблюдается всплеск активности в сфере массовых коммуникаций. Кино- и видеопроизводство, интернет-журналистика, электронные СМИ всё больше входят в жизнь каждого человека. Перед обществом стоит проблема защиты подростков от негативного влияния СМИ, проблема подготовки подрастающего поколения к продуктивной жизни в рамках информационного сообщества. Данная программа имеет медиаобразовательную направленность. В этом еще одно отличие и особенность данной программы.

Принципы построения программы: персонализации, целесообразности, гибкости и адаптивности, успешности в обучении, обучения в сотрудничестве и взаимодействии, практикоориентированности, нарастания сложности, полимодальности, включенного оценивания.

Содержание программы состоит из 7 основных разделов.

Раздел 1 «Основы видеооператорства» - входит знакомство с такими понятиями, как композиция и композиционное построение кадра, световое и тональное решение кадра, формируются навыки работы с видеоаппаратурой, развиваются умения и навыки съемки.

Раздел 2 «Основы видеомонтажа» дают знания о принципах и приемах монтажа, об основных функциях и интерфейсах компьютерных программ, о звуковом ряде и работе с ним.

Раздел 3 «Основы фотографии» знакомит обучающихся с искусством фотографии, формирует основные навыки и теоретические знания в области обработки фотографии, устройстве принципах работы различных фотографических систем, знакомит с различными жанрами фотографии и их композиционными основами, с начальными аспектами работы в графических редакторах.

Раздел 4 «Основы медийно - информационной грамотности («МИГ»)» носит мировоззренческий и инструментальный характер, обеспечивает представление учащихся как устроено современное медиапространство, о месте и роли человека в этом пространстве, формирует актуальные знания и навыки о том, как работать с информацией в медиасфере, получать, использовать, анализировать и оценивать информацию в контексте происходящего; изучают возможности продвижения медиапродукта, способы привлечения зрителей, создание рекламы.

Раздел 5 «Мастерство актера и режиссера» включает в себя актерское мастерство, технику речи, режиссуру звука, монтажа.

Раздел 6 «Сценарный практикум» знакомит обучающихся с кино и теле-драматургией как видом литературной деятельности, выразительными средствами языка экрана, с идейно-тематической и литературной основой фильма, телепередачи. В рамках раздела интегрированы такие предметные области как литература, в частности драматургия, театр, музыка, изобразительное искусство.

Раздел 7 «Авторский творческий проект». Содержание раздела направлено на создание видеоматериала (короткометражное кино или видеорепортажа мероприятия). Содержание раздела моделирует художественно-творческий процесс съемок от идеи до его воплощения на экране.

Новизна программы в использовании новых технологий обучения, направленных на формирование навыков и культуры общения в современных форматах: интернет - чатах, форумах, электронной почте и др.

Педагогическая целесообразность опирается на использование дифференцированного подхода в организации образовательного процесса и заключается в формировании персональных образовательных маршрутов учащихся.

Педагогическая целесообразность заключается в:

- расширении имеющихся знаний в области информационных технологий,
- систематизации полученных знаний по разным направлениям;
- экологичном внедрении информационных технологий с учетом задач физического и эмоционального развития;
- ранней профессиональной ориентации обучающихся, формировании готовности к ответственному и осознанному выбору своей будущей профессии, ознакомлении учащихся со специальными знаниями и умениями, которые необходимы в профессиональной телевизионной деятельности (тележурналистика, видеосъемка, видеомонтаж, маркетинг).
- организации процесса коллективного творчества: в создании *коллектива детской телевизионной студии*, в совместной деятельности и общении, с единой формой организации и управления.

У детского коллектива есть свои идеалы, нормы и правила поведения, специфические формы организации коллектива, органы самоуправления, а также символы, которые подчеркивают принадлежность именно к этому конкретному коллективу.

Цель программы: развитие творческих способностей учащегося через погружение в мир средств массовой информации.

Задачи:

обучающие

- Дать основы теории и практики овладения современными средствами массовой коммуникации (медиаобразования подрастающего поколения);
- освоение работы с компьютерными программами (blender, natron, gimp, shotcut, DaVinci Resolve, аудиоМАСТЕР);
- приобретение навыков безопасного, правильного использования технологического оборудования и работы в сети Интернет;
- популяризация достижений отечественной и мировой науки и искусства;

развивающие

- формирование критического мышления - ключевой компетенции медиобразования;
 - формирование траекторий собственного развития;
- воспитательные*
- Воспитывать организаторские, лидерские и деловые качества, самостоятельность, инициативность подростков;
 - формирование отношений сотрудничества, содружества в детской телестудии и во взаимодействии со взрослыми; культуры общения.

Адресат программы:

Образовательная программа рассчитана на детей в возрасте от 11 лет до 15 лет, девочек и мальчиков. Дети в этом возрасте любознательны, эмоциональны, находчивы и способны к серьёзным трудовым усилиям, но зачастую не могут достаточно полно проанализировать свои поступки и поэтому не редко склонны переоценивать свои возможности, а иногда переживать чувство неуверенности в себе. Поэтому обучение по данной программе будет актуальным для данной возрастной категории.

Программа предусматривает вариативность образовательного процесса: в соответствии со степенью развития навыков, возрастными особенностями и личными предпочтениями.

Программа рассчитана на 1 год обучения для обучающихся 11-15 лет.

Каждый ребёнок может найти свою нишу в объединении и реализовать свои способности.

Форма обучения- очная

Формы организации: групповая.

Срок освоения программы – 1 год.

Общее количество часов по программе – 34.

Режим занятий:

занятия проводятся 3 раза в неделю по 1 часу (1 учебный час - 45 мин).

Количество обучающихся в группе: от 15 до 25 человек.

Планируемые результаты по годам обучения обучающиеся знают:

Обучающиеся будут *знать*:

- стили, правила и приемы видеосъёмки;
- основы композиции;
- как озвучить видеофильм;
- какие бывают форматы видео и звука;

Обучающиеся будут *уметь*:

- правильно выбирать точку съёмки;

- редактировать изображения в программе Gimp, выделять фрагменты изображений с использованием различных инструментов (область, лассо, волшебная палочка и др.);
- перемещать, дублировать, вращать выделенные области;
- сохранять выделенные области для последующего использования;
- монтировать фотографии (создавать многослойные документы);
- ретушировать фотографии;
- создавать и монтировать видео фильмов программе ShotCut.
- создавать телевизионный сюжет, интервью, творческие мини- проекты по сценарному мастерству, режиссуре, сценической речи.
- импортировать заготовки видеофильма;
- редактировать и группировать клипы;
- монтировать звуковую дорожку видеофильма;
- создавать титры;
- создавать и применять эффекты
- экспортировать видео файлы.
- создавать, вести группы в социальной сети «ВКонтакте», YouTube;

Результаты по завершении программы

Личностные результаты:

- способность к самостоятельной работе, выбору образовательного маршрута;
- способность к сотрудничеству и командной работе;
- готовность отстаивать и аргументировано доказывать свою точку зрения;
- способность изучать материалы различных источников, включая средства массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы; принимать решения с учетом всей доступной информации;
- умение выстраивать свой образ и образ бренда в цифровом пространстве.

Метапредметные результаты:

- владеть устной и письменной речью;

- ставить цели деятельности и планировать пути достижения;
- использовать современные средства коммуникации для обмена информацией;
- сотрудничать с другими людьми, уважать их интересы, разрешать конфликты.

Выявление уровня освоения материалов включает **разные виды контроля** в соответствии с требованиями дополнительной общеобразовательной программы:

- *начальный или входной контроль* проводится с целью определения уровня развития учащихся;
- *текущий контроль* — с целью определения степени усвоения учащимися учебного материала (варианты: по окончании каждого занятия, темы или раздела);
- *промежуточный контроль* — с целью определения результатов обучения (проводится по окончании каждого полугодия);
- *итоговый контроль* — с целью определения изменения уровня развития учащихся, их творческих способностей (на конец срока реализации программы).

Формы аттестации:

- текущий контроль на основе анализа результатов выполненной на занятии учебной работы;
- промежуточная аттестация в форме тестирования по разделам общеобразовательной программы;
- работа в составе проектных групп;
- участие в проведении демонстрационных мероприятий — открытая демонстрация приобретенных знаний, умений и навыков;
- профессиональные пробы;
- участие в конкурсных и массовых мероприятиях, акциях.

Результативность освоения программы обучающимися отражается в диагностических картах и таблицах, фиксирующих их достижения (освоение знаний, приобретение умений и навыков). *Приложение 1. Диагностическая карта освоения обучающимися разделов Программы «Юный режиссер»*

Критериями при оценке творческих работ являются: социальная компетентность учащихся, умение показать наиболее актуальные и типичные для настоящего времени факты, события, ситуации; самостоятельность, неординарность мышления, индивидуальность творческого почерка,

богатство языковых средств и т.п.

Учебно-тематический план

Разделы, темы	Стартовый уровень			Форма контроля
	всего	теория	практика	
Раздел 1 «Основы видеооператорства»				
Тема 1. Современные гаджеты и работа с ними	2	1	1	беседа
Тема 2. Основное оборудование телестудии	1	1		беседа
Тема 3. Устройство видеокамеры: главные элементы управления и базовые функции	2	1	1	беседа
Тема 4. Основные принципы видеосъемки	2	1	1	беседа
Тема 5. Виды съемки. Понятие видов съемки	2	1	1	беседа
Тема 6. Приемы видеооператорства	2	1	1	беседа
Тема 7. Принципы работы со светом	2	1	1	контрольные и творческие задания

Тема 8. Человек в кадре	4	1	3	контрольные и творческие задания
Тема 9. Движение – органическое свойство искусства кинематографа	2	1	1	контрольные и творческие задания
Итого	20	9	11	

Раздел 2 «Основы видеомонтажа»

Тема 1. Видеомонтаж. Основные правила монтажа	3	2	1	контрольные и творческие задания опрос
Тема 2. Основы работы программы «Shotcut»	4	1	3	контрольные и творческие задания опрос
Тема 3. Звук. Создание фонограммы	4	1	3	контрольные и творческие задания опрос
Тема 4. Основы работы программы «Resolve»	3	1	2	контрольные и творческие задания опрос
Тема 5. Десять принципов комфортного монтажа	3	1	2	контрольные и творческие задания опрос
Итого	17	6	11	

Раздел 3 «Основы фотографии»

Тема 1. Появление фотографии, первые фотокамеры. Современная фототехника Устройство	3	2	1	контрольные и творческие задания опрос
--	---	---	---	---

фотокамеры				
Тема 2. Комплект необходимого оборудования для фотографа	2	1	1	контрольные и творческие задания опрос
Тема 3. Цвет и свет в фотографии	3	1	2	контрольные и творческие задания опрос
Тема 4. Правила композиции в фотографии	3	2	1	контрольные и творческие задания опрос
Тема 5. Техники съемки	1	0,5	0,5	контрольные и творческие задания опрос
Тема 6. Основные принципы обработки фотографий	1	0,5	0,5	контрольные и творческие задания опрос
Тема 7. Работа в GIMP, Photoshop	4	1	3	контрольные и творческие задания опрос
Тема 8. Экспозиция. Выдержка, диафрагма, ISO	5	2	3	контрольные и творческие задания опрос
Итого	22	10	12	
Раздел 4 «МИГ»				
Тема 1. Понятия и применение информационно й грамотности	3	1	2	беседа
Тема 2. Проблемы и риски, связанные с онлайн- контентом	3	1	2	беседа

Тема 3. Сущность цифровой грамотности	3	1	2	беседа
Итого	9	3	6	
Раздел 5 «Мастерство актера и режиссёра»				
Тема 1. Техника речи телеведущего	6	2	4	контрольные и творческие задания
Тема 2. Мастерство актера и режиссёра	3	1	2	контрольные и творческие задания
Итого	9	3	6	
Раздел 6 «Сценарный практикум»				
Тема 1. Сценарий	6	2	4	контрольные и творческие задания
Тема 2. Сценарное мастерство	4	1	3	контрольные и творческие задания
Итого	10	3	7	
Раздел 7 «Авторский творческий проект»				
Тема 1. Телепередача – как авторский творческий проект	15	2	13	контрольные и творческие задания
Итого	15	2	13	
Итого: 102 часов				

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Содержание раздела 1 «Основы видеооператорства»

Тема 1. Современные гаджеты и работа с ними.

Теория. Виды гаджетов: смартфон, планшетный компьютер.

Практика. Специфика настройки, съемки и выходных форматов. Съемка короткого видеоролика на смартфон.

Контроль. Выполнение контрольных упражнений: «Этюды дома и на улице».

Тема 2. Основное оборудование телестудии.

Теория. Знакомство с видами и основными типами оборудования, применяемого в студии, его назначением, безопасным использованием.

Практика. Работа с основными типами оборудования: компьютером, съемочным оборудованием, звуковым оборудованием, осветительным оборудованием. Съемка короткого видеоролика с помощью оборудования телестудии

Контроль. Беседа о правильном использовании оборудования.

Тема 3. Устройство видеокамеры: главные элементы управления и базовые функции.

Теория. Изучение правил и приемов работы с видеокамерой. Включение и выключение камеры. Начало и окончание съёмки.

Практика. Знакомство с цифровой видеокамерой, принципом её работы, основными элементами управления, правилами обращения с ней.

Контроль. Опрос «Устройство видеокамеры и ее функции».

Тема 4. Основные принципы видеосъемки.

Теория. Изучение основополагающих принципов операторского искусства. Понятие съемочных планов. Простейшая композиция кадра.

Практика. Подготовка к съёмке: оборудование, определение творческих задач. Постановка и использование оборудования для различных типов помещения.

Контроль. Опрос «Принципы видеосъемки». Выполнение контрольных упражнений.

Тема 5. Виды съемки. Понятие видов съемки.

Теория. Изучение основных доступных видов съемки, осознанный их выбор и целесообразное применение.

Практика. Простая видеосъемка: съемка фрагмента видеоролика на заданную тему.

Контроль. Опрос «Виды съемки». Выполнение контрольных упражнений.

Тема 6. Приемы видеооператорства.

Теория. Приемы видеооператорства. Приемы: наезд и отъезд. Голландский угол. Перевод фокуса. Вращение камеры.

Практика. Упражнения и съемка видеоролика на использование приемов.

Контроль: Просмотр и обсуждение отснятых видеороликов.

Тема 7. Принципы работы со светом.

Теория. Базовые принципы работы со светом во время съемки: искусственный и естественный свет. Ошибки при работе со светом. Принципы использования искусственного освещения при съемке. Специфика освещения при показовой съемке.

Практика. Подготовка осветительного оборудования. Съемка короткого видеоролика при естественном освещении.

Контроль. Опрос «Принципы работы со светом». Выполнение контрольных упражнений.

Тема 8. Человек в кадре.

Теория. Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмки диалога. Съёмка интервью. «Говорящий фон». Критерии выполнения и оценки работ: использование приемов в видеоролике, оригинальность идеи, качество исполнения, правильно подобранный план.

Практика. Съемка и редактирование коротких видеороликов, в которых используются различные приемы телевизионного сюжета. Показ, групповая оценка работ.

Контроль. Выполнение контрольных заданий.

Тема 9. Движение – органическое свойство искусства кинематографа.

Теория. Значение движения в кинематографе как художественного средства передачи эмоций, характера и динамики сюжета. Обрезка кадра и обеспечение «воздуха» вокруг движущихся объектов для естественности восприятия движения.

Практика. Съемка и монтаж коротких видеороликов, в которых демонстрируется применение различных кинематографических приемов, подчеркивающих движение (работа с разными типами планов, монтажом, композицией). Показ видеороликов, групповой разбор и оценка с акцентом на творческое использование движения как художественного средства.

Контроль. Выполнение контрольных заданий, направленных на создание видеоматериалов с акцентом на динамичное движение и монтаж по крупности с учетом «воздуха» и ритма.

Содержание раздела 2. «Основы видеомонтажа»

Тема 1. Видеомонтаж. Основные правила монтажа.

Теория. Первое представление о монтаже. Монтируемость кадров. Основные принципы видеомонтажа.

Практика. Монтаж коротких роликов.

Контроль. Выполнение контрольных заданий.

Тема 2 . Основы работы программы «Shotcut».

Теория. Описание программы. Настройка рабочего пространства. Принципы обработки видео в программе «Shotcut». Кадрирование. Работа со слоями. Добавление текста.

Практика: Обработка отснятого материала на компьютере («Shotcut»). Самостоятельное выполнение упражнений в программе.

Тема 3. Звук. Создание фонограммы.

Теория. Звуки и музыка. Создание при помощи звуков образа реального мира в кадре. Речь героев как средство их характеристики. Музыка в телепередаче, фильме: музыка в кадре и за кадром. Знакомство с программой WaVe Editor.

Практика.

Просмотр с телепередач, где представлен интересный звуко ряд.

Запись фонограммы. Обработка звуковых файлов с помощью аудиоредактора WaVe Editor.

Контроль. Выполнение контрольных упражнений.

Тема 4. Основы работы программы «Resolve».

Теория. Введение в программу DaVinci Resolve: назначение и основные возможности. Обзор интерфейса: основные панели (Media, Cut, Edit, Fusion, Color, Fairlight, Deliver). Импорт и организация медиафайлов: работа с библиотекой и таймлайном. Основы монтажа: резка, перемещение и склейка видеоклипов. Работа с аудиодорожками: базовые операции. Основы цветокоррекции: применение простых цветовых эффектов.

Практика. Открытие и создание нового проекта в DaVinci Resolve. Импорт видеоматериалов и организация их на таймлайне. Выполнение

базовых монтажных операций: разрезание, перенос, удаление клипов. Добавление простых переходов и титров. Применение базовой цветокоррекции к видеофрагменту.

Контроль. Выполнение контрольных упражнений, включающих создание короткого видеоролика с использованием основных инструментов DaVinci Resolve: импорт, монтаж, простая цветокоррекция и экспорт.

Тема 5. Десять принципов комфортного монтажа

Теория. Понятие комфортного монтажа: как монтаж влияет на восприятие видеоряда зрителем. Обзор десяти основных принципов комфортного монтажа. Роль комфортного монтажа в удержании внимания зрителя и создании выразительного видеоряда. Примеры хороших и плохих монтажных решений с точки зрения комфортности просмотра.

Практика. Анализ видеороликов с акцентом на принципы комфортного монтажа. Работа с видеоматериалом: составление монтажного плана с соблюдением десяти принципов. Практическое упражнение по монтажу короткого сюжета с использованием принципов ритмичности, логичности и согласованности движения. Отработка плавности переходов и создания эмоционального настроения через монтаж.

Контроль. Выполнение контрольных упражнений: монтаж короткого видеоролика, в котором необходимо применить все десять принципов комфортного монтажа.

Содержание раздела 3. «Основы фотографии»

Тема 1. Появление фотографии, первые фотокамеры. Современная фототехника. Устройство фотокамеры.

Теория. Развитие съёмочной фототехники. Камера-обскура как прототип фотоаппарата. Классификация современных фотокамер. Особенности устройства и основных частей фотоаппарата. Достоинства цифровой фотографии. Формирование изображения на матрицу. Хранение и поиск фотографических архивов нужных документов.

Практика. Изучение данной темы с помощью наглядного материала (книги, слайды, фотографии, фототехника). Составление викторины «История фото».

Контроль. Выполнение контрольных упражнений.

Тема 2. Комплект необходимого оборудования для фотографа.

Теория. Что должно быть в арсенале у фотографов любителей и профессионалов. Светофильтры и их применение. Характеристики штативов. Основные требования к съёмке с учётом использования штативов и т.д.

Практика. Работа с наглядным материалом. Использование штативов и других опор в различных световых условиях съёмки.

Контроль. Беседа о необходимом оборудовании фотографа.

Тема 3. Цвет и свет в фотографии

Теория. Роль света в фотографии: виды света (естественный и искусственный), качество света (жесткий, мягкий), направление и его влияние на образ. Основы цветового восприятия: цветовой круг, основные и дополнительные цвета, гармония цветов. Цветовая температура и баланс белого: влияние на настроение и реалистичность изображения. Цвет как средство выразительности в фотографии: эмоциональное воздействие, акценты и композиция. Работа с тенью и светом для создания глубины и объема. Влияние света и цвета на восприятие текстуры и деталей. Основы использования света для создания настроения и стилистики снимка

Практика. Проведение съемок с использованием разных источников света (естественный, лампы, отражатели). Эксперименты с направлением и качеством света для изменения эмоционального восприятия фотографии. Настройка баланса белого на камере или в редакторе для правильной цветопередачи. Создание цветовых композиций с помощью подбора цветных предметов и фонов. Выполнение упражнений на создание выразительных теней и световых акцентов. Анализ и редактирование сделанных фотографий с акцентом на цветокоррекцию и свет.

Контроль. Выполнение контрольных заданий: создание серии фотографий, демонстрирующих различные способы использования света и цвета.

Тема 4. Правила композиции в фотографии

Теория. Введение в композицию: роль композиции в создании выразительных и гармоничных фотографий. Основные правила композиции. Ошибки композиции и как их избегать. Влияние композиционных решений на восприятие фотографии и эмоции зрителя.

Практика. Выполнение упражнений с применением правила третей при кадрировании различных объектов. Поиск и съемка сюжетов с использованием ведущих линий и рамок. Эксперименты с симметрией и асимметрией в построении кадра. Создание фотографий с акцентом на баланс и пропорции элементов. Анализ и коррекция композиций на сделанных снимках с помощью кадрирования и редактирования. Групповое обсуждение и разбор удачных и неудачных примеров композиций.

Контроль. Выполнение контрольного задания: создание серии фотографий, демонстрирующих использование различных правил композиции.

Тема 5. Техники съемки.

Теория. Основные техники съемки: статичная съемка, панорамирование, крупные и мелкие планы, съемка с разных ракурсов. Использование различных типов кадров для передачи настроения и действия. Работа с экспозицией, фокусировкой и движением камеры. Способы создания динамики и глубины в кадре.

Практика. Выполнение упражнений по съемке с использованием различных кадров и ракурсов. Практика панорамирования и следящей съемки движущихся объектов. Отработка навыков управления фокусом и экспозицией.

Контроль. Создание короткого видеоматериала или серии фотографий, демонстрирующих применение изученных техник съемки.

Тема 6. Основные принципы обработки фотографий

Теория. Значение постобработки в фотографии: улучшение качества и стилистика. Основные этапы обработки: коррекция экспозиции, баланса белого, контраста и цветности. Работа с резкостью, шумоподавлением и кадрированием. Использование фильтров и эффектов с умеренностью.

Практика. Отработка базовых инструментов обработки в графических редакторах (например, Adobe Lightroom, Photoshop). Коррекция цвета и освещения на примерах различных фотографий. Применение кадрирования и устранение нежелательных элементов. Создание нескольких вариантов стилизованной обработки.

Контроль. Выполнение контрольного задания: обработка серии фотографий с соблюдением основных принципов.

Тема 7. Работа в GIMP, Photoshop

Теория. Обзор интерфейса и основных инструментов GIMP и Photoshop. Сравнение программ: основные возможности и отличия. Основные операции: открытие файлов, работа со слоями, инструменты выделения и кисти. Основы ретуши, коррекции цвета и применения фильтров.

Практика. Выполнение базовых операций: открытие и сохранение файлов, создание и редактирование слоев. Использование инструментов выделения и кистей для ретуши фотографий. Коррекция цвета и применение простых фильтров. Создание небольшой композиции с использованием текстовых и графических элементов.

Контроль. Выполнение контрольного задания: редактирование фотографии с применением освоенных инструментов.

Тема 8. Экспозиция. Выдержка, диафрагма, ISO

Теория. Понятие экспозиции и ее влияние на яркость снимка. Выдержка — время, в течение которого свет попадает на сенсор камеры; влияние на движение и резкость. Диафрагма — размер отверстия объектива; влияние на глубину резкости и количество света. ISO — чувствительность сенсора к свету; влияние на яркость и уровень шума. Взаимосвязь выдержки, диафрагмы и ISO для правильной экспозиции.

Практика. Выполнение серий съемок с изменением выдержки, диафрагмы и ISO. Отработка контроля движения и глубины резкости на примерах. Анализ полученных снимков для понимания влияния настроек.

Контроль. Создание фотоснимков с разной экспозицией, демонстрирующих умение управлять выдержкой, диафрагмой и ISO.

Содержание раздела 6 «МИГ»

Тема 1. Понятия и применение информационной грамотности. Алгоритм выкладывания ролика, правила площадки.

Теория. Термины XXI века «информация», «информационная грамотность», «ИКТ» и «ключевые компетенции». Роль и значение информации, необходимость навыков информационной грамотности для обществ, основанных на информации и знаниях. Воздействие информации на общество и новые навыки. Стандарты и применение информационной грамотности. Стадии информационной грамотности. Алгоритм выкладывания ролика, правила площадки.

Практика. Определение уровня своей информационной грамотности. Практическая работа по выкладыванию ролика.

Контроль. Беседа «Что такое информационное общество».

Тема 2. Проблемы и риски, связанные с онлайн-контент

Теория. Основные виды рисков: нарушение конфиденциальности, кибербуллинг, распространение дезинформации, авторские права. Опасности вредоносного контента и фишинга. Влияние онлайн-контента на репутацию и психическое здоровье. Законодательные и этические аспекты публикации контента.

Практика. Анализ реальных случаев негативного воздействия онлайн-контента. Разработка правил безопасного поведения и публикации в интернете. Упражнения по оценке надежности источников и проверке информации.

Контроль. Тестирование по темам безопасности и этики онлайн.

Тема 3. Сущность цифровой грамотности

Теория. Определение цифровой грамотности: способность эффективно и безопасно использовать цифровые технологии и информацию. Ключевые компоненты: навыки работы с устройствами, поиск и оценка информации, создание и обмен контентом, кибербезопасность. Значение цифровой грамотности в современном обществе и профессиональной деятельности.

Практика. Выполнение заданий по поиску, оценке и использованию цифровой информации. Практика создания и редактирования цифрового контента. Упражнения по соблюдению правил безопасности и этики в цифровой среде.

Контроль. Выполнение практического задания на применение цифровых навыков (например, создание презентации или отчета).

Содержание раздела 7 «Мастерство актера и режиссера» базового уровня

Тема 1. Техника речи телеведущего.

Теория. Понятия: речевой аппарат, орфоэпия, дыхание, голос, дикция; Произносительная норма русского языка. Упражнения для развития речевого аппарата.

Отличие в подаче информации диктором и ведущим-журналистом. Особенности закадрового формата теленовостей и формата с ведущим. Роль темпоритма. Что значит «образ «усреднённого» собеседника». Что значит быть «гидом» по новостям.

Практика. Специальные упражнения «дикционной гимнастики». Разработка правил, которые помогут в работе как на сцене перед слушателями, так и перед камерами на съёмочной площадке.

Практические задания:

- Читать новостной текст в разном темпе. Выбрать темп, наиболее подходящий для среднестатистической аудитории информационных выпусков.
- Посмотреть выпуски новостей на разных телеканалах, наблюдая за работой ведущих. Определить:
 - где возникает наибольший эффект доверительности, какими средствами это достигается;
 - где возникает наибольший эффект диалогичности, какими средствами это достигается;

- где возникает наибольший эффект присутствия, какими средствами это достигается.

Контроль. Самоконтроль: выполнение дикционной гимнастики.

Тема 2. Актерское и режиссерское мастерство.

Теория. Актерское мастерство. Система Станиславского как совокупность элементов, направленных на подготовку организма актера к творчеству. Преодоление мышечных зажимов. Наблюдательность и воображение. Внимание. Мимика и пантомимика. Амплуа актера и экранное амплуа телеведущего. Телегеничность. Необходимость грима в производстве телепрограмм. Понятия: художественный образ на телевидении, мизансцена, кадр, монтаж, жанровое и стилевое решение передачи. Звукорежиссер и режиссер монтажа.

Практика. Упражнения на расслабление, на внутреннее внимание. Упражнения на актерскую смелость. Работа с гримом. Работа над художественным образом своей телепередачи. Творческие пробы в качестве звукорежиссера и режиссера монтажа своей телепередачи: сочетание звука и изображения.

Практические задания

- Оценить телегеничность одного из телевизионных ведущих по выбору. Изложить свои соображения в виде эссе;

- Просмотреть программы на разных телеканалах. Выбрать ведущих:

- с наиболее оригинальным имиджем;
- с наиболее удачным имиджем;
- с наименее удачным имиджем.

Прокомментировать свой выбор.

Творческий мини - проект «Концепция телепередачи и имидж её ведущего».

Контроль. Беседа о значении актерского и режиссерского мастерства в тележурналистике.

Содержание раздела 8 «Сценарный практикум» базового уровня

Тема 1. Сценарий.

Теория. Сценарий. Структура. Факты. Персонажи. Правила работы над текстом. Разные форматы. Логлайны и синопсисы.

Оформление сценария для режиссера монтажа: «левый ряд»,

содержание сценария: закадровый текст; тексты синхронов и стендапов, титры персонажей: имя, должность; указание на то, что происходит в лайфах; геотитры.

Практика.

- Съемка сюжета, написание текста и оформление сценария.
- Анализ новостей и самооценка. Учащимся выдают две новостные публикации на одну тему и просят объяснить, какая из них сильнее или более информативна и как можно улучшить вторую публикацию.
- Экскурсия в телекомпанию. Пронаблюдать технологический процесс создания телевизионного сюжета от идеи до выхода в эфир.
- Создание творческого мини - проекта «Сценарий для режиссера монтажа», «Синописис моей любимой книги», «Логлайн любимого фильма»

Контроль. Беседа

Тема 2. Сценарное мастерство

Теория. Типы сюжетов. Жанры. Золотые правила написания сценария: значимость видеоряда, текст для слуха, существенная информация, правка, значимость первых слов, как и первых кадров. Развитие сюжетной линии: завязка, развитие событий, интрига, кульминация, развязка. Разные варианты сюжетов.

Практика. Работа над текстом. Разработка и съемка мини фильма

Контроль Просмотр и самооценка созданного проекта.

Содержание раздела 10 «Авторский творческий проект»

Тема 1. Телепередача – как авторский творческий проект.

Теория. Подходы к созданию творческого проекта. Алгоритм творческого проекта.

Практика. Определение темы, ключевой идеи будущей творческой работы. Написание сценария. Композиция. Сценарная запись и раскадровка телепередачи.

Последовательность эпизодов. Раскадровка эпизода по планам. Персонаж фильма.

Создание антуража: создание атмосферы, организация пространства как выразительного средства. Ритм и темп. Метафора. Выразительная деталь. Использование выразительных возможностей света, озвучивание,

предварительный монтаж, окончательный монтаж. Просмотр, обсуждение и анализ творческих проектов.

Контроль. Выполнение контрольных и творческих заданий.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.

Организационно - методические условия

Ведущие образовательные технологии, применяемые в программе

Технология «Развивающего обучения». В процессе деятельности учащиеся не только запоминают теорию, усваивают правила и алгоритмы, но и обучаются рациональным приёмам применения знаний на практике, сбора информации и написания материала, что позволяет им овладеть теоретическим мышлением, понятийным аппаратом. Таким образом, технология содействует развитию учащегося, взаимодействующего с окружающей средой и стремящегося к саморазвитию.

Технология «Цифрового следа» позволяет в накопительном режиме отслеживать персональные показатели развития и учебные результаты учащегося, фиксируемые в процессе включенного оценивания в медиа пространстве.

Технология наставничества, как передачи опыта, знаний, формирования навыков, компетенций, метакомпетенций и ценностей через неформальное взаимообогащающее общение, основанное на доверии и партнерстве.

Здоровьесберегающие технологии предполагают использование форм двигательной активности в режиме учебных занятий, упражнения, рекомендуемые для включения в физкультурные минутки, упражнения для

- профилактики зрительного утомления,
- снятия напряжения с мышц предплечья и кистей рук,
- повышения активности центральной нервной системы,
- снятия напряжения с мышц шеи и плечевого пояса,
- снятия напряжения с мышц туловища,
- укрепления мышц и связок нижних конечностей,
- сохранения в рабочем состоянии голоса,
- эмоционального благополучия в цифровом пространстве.

Технология саморазвивающего обучения используется в тех разделах, где необходимо, пользуясь определенными алгоритмами и применяя полученные знания и навыки, делать самостоятельные выводы. Это различные виды анализа, разбора художественных и публицистических произведений, выполнение творческих заданий и т.п.

Игровые технологии. Данная технология используется в учебном процессе для лучшего понимания таких сложных тем, как аналитические жанры. Во время изучения темы «Интервью» используются упражнения на развитие навыков невербального общения – для реализации данной задачи проходит ролевая игра «Берем интервью друг у друга» и упражнение «Отгадай персону». С целью решения проблемных вопросов применяются дебаты и круглые столы.

Технология развития критического мышления в той или иной степени используется на многих занятиях, так как эта одна из самых важных компетенций не только для будущего представителя сферы медиа, но и для любого современного человека в условиях глобальной цифровизации и информатизации.

Технология личностно-ориентированного обучения. В процессе создания творческих работ учащиеся проецируют на свое произведение личное восприятие мира и его особенностей, создают собственную медиа реальность и современный информационный контекст. Так они демонстрируют свое мировоззрение, взгляд на социальные процессы, заглядывают «внутрь» разных явлений и показывают их через призму своего восприятия действительности.

Информационно-коммуникативные технологии. Данные технологии позволяют получать новую информацию и знания через просмотр видеоматериалов, телепередач, работы с Интернет-ресурсами, создание и просмотр презентаций.

Технология «портфолио» учащегося. Особое место среди форм диагностики результатов по данной программе занимает технология «портфолио» учащегося. Ее ценность состоит в возможности планирования учащимся совместно с педагогом результата, его фиксации, накопления, оценки и предъявления. Эффективность применения данной технологии заключается в получении «стимула роста» для учащегося, переносе «ударения» с оценки педагога на самооценку учащегося (осмысление результатов участия в конкурсах, прогнозирование) и построение своего образовательного маршрута в будущую профессию журналиста, телевизионного режиссера или др.

Технология применения ментальных карт. Учащиеся из каждого раздела программы берет тот уровень информации, который ему нужен для освоения программы. Происходит самостоятельное конструирование знаний, результатом которого выступает деятельностный образовательный продукт.

Методы:

Словесные: объяснение, беседа, диалог (педагога с обучающимися, диалог обучающихся друг с другом), консультация, работа с книгой.

Методы практической работы: упражнения, письменные работы: работы с текстом: сценарии, монтажные листы, рецензии.

Метод наблюдения: запись звуков, голосов, фото-, видеосъемка.

Наглядный метод обучения: видеоматериалы, учебные и другие фильмы, картины, фотографии, плакаты.

Метод игры:

- Театральные игры: создание и решение различных ситуаций: общение, самовыражение.

- Ролевые игры: развивается способность самопонимания, осознания своих психических процессов и чувств, принятие ответственности за них, осуществляется поиск нового поведения и испытание себя в новой роли, своей собственной линии поведения. Происходит обучение практическому искусству общения.

- Деловые игры. Используются для решения комплексных задач усвоения и закрепления нового материала, развитие творческих способностей, возможность понять и изучить учебный материал с различных позиций.

Анализ текста - обучающиеся учатся проводить анализ текста, идентифицируя коды и символы различных медийных жанров. Учащиеся изучают, как использовать языковые коды и условные обозначения для создания посланий, апеллирующих к чувствам определенных аудиторий. Обучающиеся определяют «технические», «символьные» и «повествовательные» (сюжетные) коды медиа текста.

Создание информационного и медиа продукта. Этот подход предполагает обучение на практике, что само по себе очень важно для процесса получения знаний в XXI веке. Производство медийного и информационного контента открывает для учащихся возможность погрузиться в обучение в ходе изучения и выполнения практических заданий.

Занимаясь созданием медиа текстов (например, аудио-, видео- и печатных текстов), обучающиеся могут изучить процесс творчества и самовыражения, излагая свои идеи и взгляды. Обучающиеся используют программы GIMP (и любые другие бесплатные программы с открытым исходным кодом) для создания одноминутного репортажа на любую актуальную тему.

Метод творческого самовыражения направлен на развитие субъективной значимости, умения найти резервы в собственной индивидуальности, необходимые личности для прогнозирования и проектирования будущего.

Метод стимулирования и мотивации: создание «ситуации успеха».

Использование на занятиях средств искусства:

Музыка: по родам и видам, по средствам исполнения, по жанрам - прослушивание, анализ, использование.

Литература (проза, поэзия, устное народное творчество): чтение, прослушивание, обсуждение, написание сценариев, текстов.

Изо (живопись, графика, скульптура, художественная фотография): знакомство, изучение, обсуждение, использование в работе над телевизионной передачей.

Пантомима: пластика, жест, мимика, создание живых композиций, литературных, сказочных героев, животных, птиц, загадок, пословиц, поговорок.

Театр: просмотр и обсуждение спектакля.

Кино: просмотр и обсуждение фильмов, создание фильмов.

Радио и телевидение: запись, прослушивание, просмотр, обсуждение, создание телепередачи.

Формы организации деятельности учащихся на занятии:

– фронтальная (беседа, объяснение, рассказ, показ иллюстраций, презентаций, видеоматериалов, графических, инфографических и фотографических материалов, рецензирование журналистских текстов);

– групповая (выполнение проектов, работа в парах по написанию журналистских материалов, выполнение определенных творческих заданий, выполнение проектов и работа в парах по созданию медиаконтента для онлайн-ресурсов и социальных сетей, создание медиапроектов, выполнение разнообразных творческих заданий, студийные пробы, моделирование кастинга, медиабаттл);

– коллективная (экскурсия в редакции СМИ, мастер-класс, создание коллажей и инфографики, мозговой штурм, ролевая игра, занятие-ситуация по проектированию дизайна социальных сетей, написание сценария видеоролика, вебинары, пресс-конференция);

– индивидуальная (работа над авторскими журналистскими материалами, съемка телесюжетов, создание контента для социальных сетей, публичное выступление - презентация с аналитикой медиапродукта).

Организационно – методическое обеспечение

- наличие планов реализации программы по конкретным разделам обучения;
- наличие дидактических и раздаточных материалов для учащихся;
- подборка видеоматериалов для проведения занятий;
- наличие библиотеки – художественных произведений, используемых на занятиях;
- наличие учебных пособий в текстовой и медиа формах;
- компьютерные программы.

Кадровое обеспечение

Педагог дополнительного образования. Возможность сотрудничества с режиссёром, видеооператором, видеомонтажером, педагогами по сценической речи и актерскому мастерству, сценарному мастерству, педагогом – организатором.

Хозяйственно – техническое обеспечение

- | | |
|----------------|-------------------------|
| - видеокамера; | - штатив; |
| - компьютеры; | - медиа-проектор; |
| - сканер; | - мультимедийный экран; |

- принтер;
- микрофон;
- фотокамера;
- осветительные приборы.
- осветительное оборудование;
- Flash – диски;
- канцтовары.

Список литературы для педагогов

1. Гриценко И. А., Савина Д. А., Савина О.А. Дополнительная общеобразовательная программа «Студия детского кино и телевидения «Зеркало», Тольятти, 2006.
2. Дедов А.Н. Технологии телевизионной журналистики : учебное пособие. Курган : Изд-во Курганского гос. ун-та, 2017. 200 с.
3. Ильичев, С.И. Кинолюбительство: истоки и перспективы./ С.И. Ильичев, Б.Н. Нащекин. – М.: Искусство, 1986. – 110 с.
4. Иткин В.В., «Жизнь за кадром: расширение пространства мультфильма», Детская киностудия «Поиск», Новосибирск, 2006. – 158с.
5. Киселева В.Н., Фролов В.А. Основы системы Станиславского. Учебное пособие Феникс, 2000. - 128 с.
6. Кудлак В. Домашний видеофильм на компьютере. – СПб.: Питер, 2003 - 157 с.
7. Левицкая А.А. Ваш ребенок и реклама. М.: МОО «Информация для всех», 2011. 98 с.

8. Ломакин П.А. Системы домашнего видеомонтажа на персональном компьютере. – М.: Майор, 2004. – 208 с.
9. «Медийная и информационная грамотность: Программа обучения педагогов». UNESCO 2012
10. Мишенев А. И. Adobe After Effects CS4. Видеокнига. – М.: ДМК Пресс, 2009. – 152 с.
11. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М.: Аспект Пресс, 2003 – 202 с.
12. Оханнян Т. Цифровой нелинейный монтаж. - М.: Мир, 2001 – 432с.
13. Резников Ф.А., Комягин В.Б. Видеомонтаж на компьютере. – М.: Триумф, 2002 – 528 с.
14. Смирнов Н.В. Азбука видео для учителей и всех, всех, всех – СПб.: «Лицей», 1998. – 73 с.
15. Столяров А.М., Столярова Е.С. Монтаж видео в Pinnacle Studio/Studio Plus version 10.5 (+ CD-ROM) . – Изд-во НТ-Пресс, 2007. - 256 с.
16. Сценическая речь. Учебник для студентов театральных учебных заведений. 3-е издание, ГИТИС, Москва, 2002
17. Типовая модель создания новых мест для дополнительного образования детей художественной направленности «Арт - пространство». Москва, 2020.
18. Типовая модель создания новых мест для дополнительного образования детей технической направленности «Мейкер». Москва, 2020 <https://ioe.hse.ru/data/2020/07/17/1597042942/Модель%20технической%20направленности.docx>
19. Типовая модель создания новых мест для дополнительного образования детей социально- гуманитарной направленности «Социос». Москва, 2020
20. Титов А. Детское телевидение. «Издательские решения», 2015.
21. Федоров А.В. Медиаобразование: История, теория и методика. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЦВВР, 2001. 290с.
22. Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007.
23. Фрумкин Г.М. Сценарное мастерство: кино-телевидение-реклама. Учебное пособие.- Изд.дом «Кнорус», 2008 – 223 с.
24. Хилько Н.Ф. Педагогика аудиовизуального творчества в социально-культурной сфере: Монография. Омск: Изд-во ОмГУ, 2008.
25. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие / В. Л. Цвик. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 382 с.
26. Щуркова Н. Е. Педагогическая технология. М.: Педагогическое общество России, 2002. – 224 с.
27. Щуркова Н. Е. Прикладная педагогика воспитания: Учебное пособие / Н. Е. Щуркова. – СПб.: Питер, 2005. – С. 273-279.

Список литературы для учащихся

1. Гамалей В. Мой первый видеофильм от А до Я. - СПб.: Питер, 2006 – 268 с.;
2. Киселева В.Н., Фролов В.А. Основы системы Станиславского. Учебное пособие Феникс, 2000. - 128 с.
3. Сценическая речь. Учебник для студентов театральных учебных заведений 3-е издание ГИТИС Москва, 2002.
4. Щербаков Ю.В. «Сам себе и оператор, сам себе и режиссер» М.: Феникс, 2000 – 448 с.

СЛОВАРИК ПРОГРАММЫ

А

Актуальность телепередачи – созвучие темы передачи социальным ожиданиям, злободневным интересам телезрителей. В отличие от оперативности актуальность передачи может и не содержать в себе признаки новизны, непосредственной связи информации с текущими событиями, отражать не только нынешние факты, процессы, явления, но и прошлые, и будущие.

Акустика передачи – звуковая атмосфера телепередачи, построенная, как правило, на принципе согласования акустической перспективы с масштабом изображения. Крупный план, например, требует близко расположенного звука, съемка общего плана – более отдаленного.

Анкетирование аудитории – метод изучения числа телезрителей и их реакции на те или иные передачи. В телекомпаниях используют анкеты и дневники в тех случаях, когда требуются не только количественные измерения аудитории, но и оценка ею отдельных передач или программ в целом. Анкетные (и телефонные) опросы дополняют и «перепроверяют» электронные замеры. Наряду с прикладными методами, выясняющими размер аудитории, распределение ее внимания в течение дня, социодемографические характеристики, распространены качественные исследования телеаудитории. Цель таких исследований – выяснить роль телевидения в жизни общества, его художественную ценность, влияние на формирование мнений и вкусов аудитории. Как правило, подобные фундаментальные работы с помощью, в частности анкетирования, проводятся на базе университетов, институтов, различных фондов и ассоциаций по заказу вещательных служб.

Аудиовизуальное произведение – состоит из зафиксированной серии связанных между собой кадров (с сопровождением или без сопровождения их звуком) и предназначено для зрительного и слухового восприятия с помощью соответствующих технических устройств. Аудиовизуальные произведения включают кинематографические работы и произведения, выраженные средствами, аналогичными кинематографическим (теле- и видеофильмы, диафильмы, слайды и т.п.) независимо от способа их первоначальной или последующей фиксации. Изготовитель аудиовизуального произведения – физическое или юридическое лицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за его изготовление, имя (или наименование) которого обозначено на этом произведении.

Аудитория телевидения – общее количество зрителей, имеющих возможность смотреть программы телевидения. Различают реальную и потенциальную аудиторию конкретной передачи, программы и телевидения в целом. Потенциальная аудитория – это число людей, имеющих техническую возможность (благодаря наличию телевизоров и передающей сети в данной местности) смотреть передачи, реальная – число телезрителей, практически реализующих эту возможность.

Б

Беседа на телеэкране – зафиксированный кино- или видеоспособом обмен мнениями по тем или иным вопросам с возможным последующим монтажом в соответствии со сценарным планом и с привлечением дополнительного изобразительного материала. В последнем случае это – иллюстрированная беседа.

В

Видео – относительно самостоятельная форма творчества и распространения произведений экрана, принципиально новая форма знакомства аудитории с такими произведениями. Видеозаписи – специально осуществленные и представляющие собой видеоварианты кинофильмов или телевизионных программ – изымаются из телевизионного вещания. Потребитель имеет дело с автономным произведением, восприятие которого он сам способен контролировать: останавливать просмотр в любой момент, продолжать его далее, ускорять, замедлять, повторять. С точки зрения восприятия просмотр видеофильма ближе всего к чтению книги. Феномен видео закрепил разноплановость аудиовизуальных сообщений по сравнению с унифицированным кинематографическим репертуаром. Со временем видео может превратиться в один из главных каналов развития любительского творчества и фиксации ключевых моментов в жизни каждого человека, заменяя кинолюбительство и бытовую фотографию.

Видеозапись – фиксирование на магнитной ленте или иных материальных носителях визуальной и звуковой информации, содержащейся в телерадиосигналах, с целью ее сохранения, монтажа, воспроизведения. Видеозаписи широко используются при подготовке передач: техника телевидения позволяет проводить их монтаж, включение спецэффектов, микширование изображения и звука, использование стоп-кадра, повторного показа того или иного сюжета. Распространяются и видеозаписи передач

телевещания, которые используются затем для просмотра в удобное время перед небольшой аудиторией: дома, в видеосалоне и т.п.

Видеоканал – часть телепрограммы, представляющая собой набор разносюжетных, разножанровых передач, объединенных одним адресом (молодежный, детский, канал «Добрый вечер, Москва»), или одним направлением вещания (литературно-художественный канал «Слово»).

Видеотека – собрание видеокассет и видеодисков в определенной системе.

«Видеофильм» – компания, система. Фактически существует как самостоятельная отрасль, объединяющая сеть видеосалонов, видеокафе, клубов, а также обслуживающих их и частных лиц крупных и малых видеотек. Занимается производством видеофильмов разных жанров, тиражирует и распространяет продукцию государственного, коммерческого и кабельного телевидения, а также является поставщиком видеоматериалов для них.

Встреча в эфире – жанр телепередачи, в основе которой беседа-импровизация героя с многочисленной аудиторией, рассказ ее участника о социально-значимых проблемах, о секретах мастерства, своей судьбе, об отношении к людям и обществу. Чаще всего встреча содержит ответы на вопросы зрителей в зале, реже телезрителей. Встреча может быть иллюстрирована изобразительным материалом при обязательном, заранее разработанном сценарном плане передачи.

Выступление в кадре – прямая или зафиксированная кино- или видеоспособом речь человека в кадре с иконографическим материалом (фотографией, кино- и видеосюжетом, слайдами) в соответствии с логикой выступления. Заранее написанный сценарий (сценарный план) может отсутствовать.

Г

Главный редактор – председатель редакционно-художественного совета редакции, студии. Дает разрешение на выход в свет каждой телепрограммы, является организатором творческого процесса. Если учредителем главной редакции предоставлены права юридического лица, главный редактор вправе осуществлять прием, перевод, увольнение сотрудников редакции (студии), представлять ее интересы в суде, арбитраже, других государственных органах и общественных организациях и реализовать права, предоставленные законом юридическим лицам.

Главный режиссер на телевидении – художественный руководитель телепрограмм одной студии, редакции, компании, организатор творческого процесса временных (на одну передачу или постановку, на цикл или серию передач) бригад, состоящих из режиссера, оператора, редактора, художника, звукорежиссера, видеоинженеров, осветителей и т.д.

Главный режиссер телеканала – должностное лицо, ответственное за эстетику программ, их структуру, дизайн, культуру выпуска, за художественное оформление промежутков между передачами, за манеры, внешний вид и поведение в кадре дикторов и ведущих программ и пр.

Главный художник телестудии, компании работает над художественным оформлением телефильмов, телеспектаклей и других программ крупных форм. Отвечает за развитие идей сценария, пьесы, авторского замысла изобразительными средствами с использованием спецэффектов, других особенностей языка телевизионного искусства. Организует работу художников-постановщиков, декораторов, осветителей, гримеров, костюмеров, занятых на подготовке конкретного фильма, спектакля, передачи.

Государственное телевидение – телекомпания, основанная на государственной собственности. Федеральный уровень государственной собственности обеспечивает всероссийский характер государственных телекомпаний. Республиканская, муниципальные формы общественной собственности создают основу региональных государственных телекомпаний, финансируемых из местных бюджетов и отчасти бюджета Федерации. Государственные или муниципальные органы в соответствии с законодательством принимают меры для обеспечения гарантированного получения телезрителями или радиослушателями на территории зоны обслуживания теле- или радиопрограмм государственной телерадиокомпании с качеством, соответствующим техническим стандартам.

Графика на телевидении – надписи, титры, субтитры, иллюстрации, диаграммы, заставки, рисунки. Это важные компоненты зрительного ряда телепрограмм, которые обычно предваряют и завершают передачи, позволяют оперативно давать сведения о погоде, спортивных результатах, включать объявления между передачами, искусно и тонко обозначить ход времени или смену места действия. Сложный, но перспективный вид изображения на телевидении – электронная графика, которая с помощью компьютера может создавать в кадре самые неожиданные, яркие, современные образы.

Графика телевизионная – новая разновидность изобразительного искусства, уникальный вид художественного творчества, объединяющий свойства телевизионного и графического мастерства, а также специфические выразительные особенности. Графика не только обеспечивает передачу точной и ясной информацией, но и помогает художнику выразить те или иные идеи.

Грим на телевидении. Различают обычный, корректировочный и характерный грим. Назначение обычного грима – ничего не меняя в облике актера, так распределить светотень на лице, чтобы добиться в изображении нужного баланса тонов (убрать блеск лба, синеву свежесбритого подбородка, тени вокруг глубокопосаженных глаз). Корректировочный грим помогает скрыть недостатки лица, выгодно подчеркнуть его привлекательные стороны. Характерный грим используется для того, чтобы выявить специфические черты образа, создать типаж. Меняя контуры лица, его овал, прическу, можно преобразить актера до неузнаваемости. Выбор грима диктуется не только художественными соображениями, но зависит и от чисто технических факторов: интенсивности освещения, светового баланса, направления света, декораций, соотношения контрастности лица и фона, регулировки видеосигнала, освещенности изображения на фотокатод трубки, коэффициента контрастности, спектральной характеристики трубки.

Д

Декорации в телестудии. Обстановка в студии должна соответствовать теме и целям передачи, фильма, спектакля, размерам студии, не ограничивать передвижения камер, микрофонов, осветительных приборов. Выбор цвета, тоноконтрастности декораций должен учитывать особенности передающих камер и светотехники. На практике различают следующие виды декораций – нейтральный фон, реалистические, символические, абстрактные, силуэтные, гротесковые декорации. Часть декораций называется выгородкой, она оснащается различными деталями.

Держатель лицензии. Держателем лицензии является предприятие, обладающее лицензией на вещание, проводящее программную политику и осуществляющее производство и распространение звуковой, визуальной и аудиовизуальной массовой информации. Лицензия на вещание выдается комиссией по телерадиовещанию не позднее десяти дней после внесения в установленном порядке платы за лицензию. Первоначальный срок действия лицензии составляет:

1. Двенадцать лет – на пользование кабельными или проводными сетями.
2. Шесть лет – на пользование частотами для эфирного телевидения.
3. Пять лет – на пользование частотами для эфирного радиовещания.

При согласии на то держателя лицензии и комиссии по телерадиовещанию действие лицензии может пролонгироваться на срок, не превышающий ее первоначального срока действия.

Детское телевидение – система направленных телепрограмм, адресованных самому юному поколению зрителей – дошкольного, школьного, подросткового и юношеского возраста. Цель таких программ – всестороннее воспитание и образование детей и юношества. По жанрам и формам детское телевидение весьма многообразно: сказки, публицистические программы, приключенческие, научно-фантастические, научно-популярные фильмы, встречи с интересными людьми, викторины, конкурсы, мультфильмы.

Диалог на телеэкране – разговор, беседа, речевое общение между двумя и более лицами. Передача, в которой мысль автора развернута в виде собеседования или спора двух или более лиц. В основе диалога – традиции интеллектуального устного общения, собеседования знакомых, друзей, родных.

Дикторы телевидения знакомят зрителей с расписанием передач, с теми изменениями, которые произошли в программах дня, другими сообщениями. Диктор может быть также ведущим передачи, сказочником, чтецом и конферансье в концерте. Хорошая внешность и звучность голоса – важные, но не самые главные качества для диктора. Главное – в совершенстве владеть своей профессией, быть высокообразованным человеком, разбираться в вопросах политики, экономики, в музыке и литературе, верно и честно служить своей профессии.

Документальное телевидение – вид вещания, объединяющий разделы информации, публицистики, научно-популярного вещания, кино- и телехроники и другие неигровые жанры передач и фильмов.

Драматургия телевизионного произведения – построение передачи, фильма, программы, которое отвечает четырехчастному делению описываемого действия, независимо от того, документальное или игровое это произведение, а также независимо от его хронометража. Драматургия предполагает развитие действия, события, характера героя или мысли по

четырем стадиям: экспозиция (обоснование темы, интриги); развитие действия, мысли, характера, ведущее к кульминации, а затем к развязке.

Ж

Жанр — исторически складывающийся тип телевизионных произведений, которые имеют общие черты, свойства. Каждый жанр имеет свои законы, вытекающие из его формы (репортаж, очерк, интервью, беседа). Содержание понятия жанра изменяется и усложняется из-за «диффузии» жанров, когда черты одного из них переходят в другой, например, документальные жанры используют для реставрации фактов и событий актерские сцены, фрагменты художественных кино- и телефильмов. В последние годы происходит живой процесс взаимодействия и модификации жанров, перелива их из печати, радиовещания, театра, кино в телевидение и обратно. В ходе такого интенсивного процесса рождаются новые жанры, накапливающие свои особенности, приобретающие в результате модификации новое качество.

З

Замысел передачи — первая, начальная стадия работы над передачей после определения ее задачи, темы, цели. Замысел во многом определяет сценарный план (сценарий), жанр передачи, состав участников, место съемок; характер монтажа и использование различных художественных приемов.

Звук в телевидении — один из двух путей воздействия на зрителей с целью добиться высокой эффективности телепередачи. Звук не столько сопровождает изобразительную часть передачи, сколько обогащает восприятие изображения, порой подчиняя его себе. Сочетание звуковых и зрительных образов и есть телевидение. Взятые из жизни в их естественном звучании, реалистические звуки ассоциируются у зрителей с какой-либо конкретной обстановкой. Звуки фантастические или абстрактные обращены к эмоциям и воображению зрителя.

Звукорежиссер в сотрудничестве с режиссером занимается музыкальным оформлением телевизионных передач. При этом его задача заключается в том, чтобы каждый смысловой кусок литературного сценария получил свое звуковое оформление или свою мелодию, которая помогла бы выявить суть содержания, придавала эмоциональную окраску и определяла ритм всей передачи.

И

Идейность, идея художественной телепередачи – определенность социально-политических взглядов авторов передачи, сознательная или объективно формирующаяся приверженность создателей телепроизведения и его самого одной социально значимой идее. После отказа от официальной марксистско-ленинской идеологии среди журналистов получила хождение мода вообще отказываться от какой бы то ни было идейности, которая была синонимом большевистского понимания общественного развития. Но дело здесь глубже: в основе всякого произведения искусства лежит некая идея как фундамент, цель и вывод развития действия в телеспектакле, фильме или в документальной передаче.

Идея художественная – это обобщающая все компоненты передачи образная мысль, которая является основополагающей в конкретном телевизионном произведении.

Импровизация в кадре – особый вид творчества, при котором оно происходит непосредственно в процессе его исполнения, в ходе самой передачи, в момент ее трансляции или ретрансляции. Истоки импровизации участников телепередачи восходят к устной речи, к народному творчеству. Легкая на вид, рождающаяся на глазах у телезрителей импровизация является, как правило, результатом трудной предварительной творческой работы, результатом соединения таланта и интеллекта выступающего, комментатора или иного участника передачи. Неожиданный, внезапный поворот мысли или хода событий, которым посвящена передача, привлекает телезрителя, любящего экспромт – живую импровизацию.

Инсценировка на телевидении – литературное произведение, переведенное на языки изображения и звука. Оно становится телевизионным произведением, превращая литературный оригинал в сценарий. Искусство телевидения помогает стать новому произведению самостоятельным художественным сочинением, которое отражает позицию не только автора текста, но и взгляды телевизионных авторов. Инсценировка на телевидении в отличие от произведений, созданных по мотивам первоисточника, обладает лишь относительной самостоятельностью, что отражается на развитии сюжета, героев и стиля первоисточника.

Интервью – кино- или видеоматериал, отражающий в кадре корреспондента, его вопросы и ответы участника событий или компетентного лица на актуальные темы. Интервью может быть передано в эфир как новость или войти в сообщение, репортаж, комментарий. В этом случае оно является вспомогательной частью журналистской работы над передачей. Интервью

может быть и самостоятельным материалом. В такой форме аудитории предлагается не результат работы, а ее процесс. И тогда интервью приобретает значимость информативной беседы. В телевизионной практике различают следующие виды интервью:

Источники телеинформации. Работник телевидения имеет право свободного выбора источников информации, если этот выбор не нарушает прав личности и не оскорбляет достоинства гражданина, неприкосновенности его жилища и имущества, тайны переписки и телефонных разговоров. Тележурналист обладает правом на профессиональную тайну по поводу источника информации. Однако в случаях, когда информация или комментарий затрагивают интересы государственного или общественного строя, национальную безопасность и политические социально-экономические права граждан, журналист по требованию государственных органов обязан назвать источник информации.

К

Кабельное телевидение – разновидность местного вещания, имеющего кабельную сеть, которая может быть проложена под землей или протянута по столбам. По кабелю от источника информации к получателю приходит телеинформация. Источником информации в кабельном телевидении может быть собственная телестудия, подготовленные видеозаписи, а также спутниковое вещание – передачи, полученные на собственную антенну со спутников связи. Кабельные сети предлагают телезрителям набор обычных или специализированных программ за ежемесячную плату и с высоким техническим качеством. Кабельное телевидение уже получило большое распространение за рубежом. В нашей стране оно развивается стихийно, в зависимости от инициативы на местах.

Канал распространения – определяемая комиссией по телерадиовещанию совокупность частот, каналов кабельных или проводных сетей, используемых держателем лицензии для целей телерадиовещания.

Комментарий – выступление специалиста с оригинальным текстом по поводу события, факта с определенной оценкой, раскрывающей авторскую позицию. Комментарий следует за новостями и сообщениями и представляет собой аналитические высказывания по актуальным проблемам или событиям. Он должен помочь зрителю сформировать собственное мнение. Достигается это путем углубленного анализа проблем, осмыслением новостей в их

взаимосвязи, изложением подоплеку и возможных последствий тех или иных событий.

Комментарий всегда передает субъективный взгляд и суждения автора. Предпосылками профессионального комментария являются независимость мышления автора, компетентность в данном вопросе и опыт в освещении общественных проблем. Комментатору необходимо учитывать степень подготовленности зрителей в том или ином вопросе. Ему следует убеждать аудиторию логикой мотивировок, темпераментом речи и заметной дистанцией по отношению к материалу. Он должен быть готов поставить под сомнение свое мнение, признать свои ошибки и перепроверить свои суждения.

Комментатор – автор комментария, тележурналист, который готовит и ведет передачи по различным вопросам внутренней и международной жизни. Комментатор выезжает на места для освещения событий в качестве специального корреспондента, принимает участие в разработке перспективных и текущих планов вещания, заказывает квалифицированным авторам литературные материалы, консультирует их. Он также осуществляет связи редакции с государственными учреждениями и творческими союзами, работает с письмами телезрителей, учитывает их при создании передач. Комментаторами становятся, как правило, опытные тележурналисты, которые помогают повышению квалификации молодых.

Композиция кадра – продуманный отбор деталей и предметов, такая их расстановка в рамках кадра, которая позволяет максимально выразить основную мысль создателей передачи, помочь зрителю связать данное изображение со своим прежним опытом, разбудить в нем интерес и потребность углубиться в материал передачи. В композиции кадра важно достигнуть целостности, которая проявляется в единстве настроения, стиля и ритма изображения, соответствующих происходящему действию в кадре. Точное композиционное построение приводит к определенным пропорциям в изображении, к его «золотому сечению», к такому соотношению отдельных частей кадра, которое наиболее благоприятно для человеческого глаза и становится художественным образом.

Контент-анализ телепередач – метод изучения тематики, содержания телепрограмм. Его задача – выявить, как отражается действительность на экране, насколько созданные телевидением модели соответствуют тому, что происходит в обществе. Система категорий: внешние признаки показываемой действительности; контекстовые признаки показываемой действительности; персонаж, субъект изображения. Система обработки позволяет в итоге

получить данные разного характера: оперативные – описание содержания передач определенного периода, например одной недели; сравнительные – описание содержания одного периода в сравнении содержания телепередач с газетными статьями, с радиопередачами. В конечном итоге контент-анализ способствует повышению эффективности вещания.

Корреспондент обеспечивает редакцию оперативной информацией и другими материалами событийного характера, готовит и ведет телевизионные репортажи с места событий, выступает в передачах с собственными материалами. Корреспондент принимает участие в разработке перспективного и текущих планов отдела, редакции, организует выступления политических деятелей, специалистов народного хозяйства, представителей науки и культуры.

Критерии качества телепередачи. Основные из них:

- оперативность, актуальность темы;
- компетентность и авторитет участников;
- оригинальность, неожиданность драматургического хода, сценарного замысла, авторской позиции;
- использование возможностей жанра, документального и игрового телевидения, их взаимодействия и взаимопроникновения;
- применение художественных приемов, эстетически обоснованное сочетание выразительных, изобразительных средств – слова, видеоряда, музыки, шумов.

Кульминация в телепередаче – вершина напряжения действия, когда особенно ярко выявляется сюжетный конфликт, цели героев или участников телепередачи и их внутренние качества. Кульминация ведет к развязке, к окончанию действия и концу передачи.

М

Метафора на телевидении строится на сходстве или контрастности предметов или явлений. В экранных искусствах чаще всего используются метафоры, которые рождаются на контрасте двух изображений, при столкновении двух кадров, внутри которых заложены символы. Однако определенная метафоричность, обобщенность образного решения могут быть

заложены и в композиции кадра. Метафоры из простых изображений вырастают до образов, концентрируя в себе смысл эпизода.

Мизансцена – размещение действующих лиц и обстановки действия в сцене, выражающее идейно-художественный замысел телефильма или передачи. Мизансцена в телефильме, в телеспектакле есть отражение на экране происходящего, что выражает отношение героев к людям, к вещам, к природе, вообще к происходящему в их жизни. Мизансцена, построенная режиссером, есть реальное воплощение его замыслов. В практике съемок могут быть: мизансцена ситуации, мизансцена отношений, мизансцена-образ, мизансцена-символ.

Микширование изображения – наплыв одного изображения на другое, постепенное вытеснение затем одного другим, что обеспечивает плавный переход визуальной картинки.

Монитор – устройство для контроля качества телевизионного изображения на разных этапах тракта, репетиции, записи передачи.

Монтаж – особая система смысловых, звукозрительных и ритмических соотношений между отдельными кадрами, их формальное и смысловое сочетание и сопоставление. Черновой монтаж заключается в выборе наиболее выразительных дублей, их предварительной подрезке, подборе в требуемой последовательности кусков изображения и фонограмм по сценарным эпизодам. Обычно черновой монтаж производится параллельно со съемками с таким расчетом, чтобы по окончании съемок иметь изображение и синхронные фонограммы, которые подобраны в сценарной последовательности. Окончательный (режиссерский) монтаж производится по окончании съемок и вместе с озвучиванием составляет особый монтажно-тонировочный период производства фильма или телепередачи. На этом этапе отрабатывается композиция отдельных эпизодов и фильмов в целом, а также решается его звуковая часть.

Монтаж по звуку – один из самых распространенных монтажных приемов, где звук выполняет две основные функции:

- 1) воссоздание естественного звучания (человеческая речь, рев животного, шум работающего агрегата, т.е. естественные шумы);
- 2) пробуждение различных ощущений (надежды, страха, радости).

При прямом совпадении звука и изображения раскрывается содержание произведения.

Монтажный лист – контрольный документ, сопровождающий каждую копию фильма в прокате. Он содержит полное и точное покадровое описание фильма от первого до последнего плана и составляется по установленной форме:

- 1) порядковый номер монтажного плана;
- 2) описание и содержание монтажного плана;
- 3) точный диалог или содержание надписей;
- 4) основное звуковое содержание;
- 5) метраж монтажного плана с точностью до одного кадра;
- 6) общий метраж.

Н

Научно-художественное телевидение – передачи, фильмы, телеспектакли – особый вид вещания, обращенный к человеческому облику науки и ее деятелей, к духовному миру и стимулам жизни научных работников, к психологии научного творчества, к «драме идей» в науке, к человеческому осмыслению научных открытий и их последствий. В этом разделе вещания важно развивать интерес зрителя к научной проблеме и людям науки, сочетая образность передачи с документальной точностью. Рождается на стыке художественного, публицистического и научно-популярного телевидения.

О

Образовательная телепередача – телепрограмма, обновляющая и углубляющая знания телезрителя, имеющая самостоятельное значение в системе конкретных знаний в той или иной области науки, культуры, производства, искусства, социальной жизни. Образовательная телепередача ведет зрителя от одной темы к другой в определенной последовательности, которая основана на логике научного познания, истории накопления знаний.

Обратная связь телевидения. Работники вещания не имеют непосредственного контакта со своей аудиторией, и чтобы выяснить ее интересы и предпочтения, а также степень эффективности передач, необходима обратная связь со зрителями, постоянный зондаж общественного мнения. Главные методы налаживания обратных связей – социологические. Большое значение имеют письма, содержащие оценки, наблюдения и пожелания аудитории. Но почта, хотя и является неотъемлемой частью

изучения общественного мнения, все же не дает полного представления о численном, возрастном и социальном составе аудитории, об ее отношении к программе и отдельным передачам.

Общественное телевидение – новый вид телерадиокомпаний, основанных на смешанных формах собственности – государственной, акционерной и частной. Указом Президента Российской Федерации на основе государственной телерадиокомпании «Останкино» создано акционерное общество «Общественное Российское телевидение».

Освещение на телесъемках – важный элемент художественного решения передач – имеет технический и эстетический аспекты. Техника освещения состоит из типовых кинопрожекторов, ламп накаливания, напольных светильников и специальной аппаратуры, которые обеспечивают два вида света: мягкий – он рассеивается и не дает теней и жесткий – сильнонаправленный, вызывающий нужные тени. Создатели передачи должны знать такие параметры света:

- направленность освещения – угол падения света на предмет;
- зона действия, или распределение света – площадь, освещаемая данным источником;
- яркость света;
- качество света – мягкий или жесткий, белый, или отраженный.

Очерк – телевизионное документально-сюжетное произведение, развивающееся в соответствии с литературным сценарием, предусматривающим композиционное построение на основе драматургии события, факта, судьбы человека. Очерку свойственна образная система повествования, ярко выраженная уже на уровне литературного сценария авторская позиция, отношение к описываемым явлениям, проблемам, людям.

II

План – масштабно-пространственная характеристика кадра, в которой за единицу измерения берется фигура человека.

Планирование телепередач может быть текущим и перспективным – на день, неделю, месяц, квартал, год. Текущее планирование осуществляется, как правило, на неделю и предстает перед зрителем в виде опубликованной программы передач. Перспективное планирование – основа координации и

целенаправленного использования всех участков работы телеорганизации. Перспективное планирование обеспечивает:

- определение и развитие главных направлений вещания;
- учет крупных дат и политических событий на протяжении длительного времени;
- стабильность и устойчивость вещания, к которому привыкает аудитория;
- определение наиболее удачного сочетания форм и жанров художественного и документального вещания в программах;
- стабильность в подборе авторов, ведущих, участников передач;
- замена устаревших рубрик новыми, укрепление и совершенствование перспективных, наиболее актуальных циклов передач;
- распределение материальных, технических и творческих сил.

В годовые перспективные планы входят многосерийные художественные и документальные фильмы, основные рубрики общественно-политических передач, театральные спектакли, молодежные, научно-познавательные, музыкальные, детские передачи.

Портрет телевизионный – созданный средствами телевидения образ человека, коллектива, подчеркивающий особенности, оригинальность характера и поступков, отличающих одну личность от других, один коллектив от другого сообщества.

Продюсер на телевидении – производитель, организатор передачи, доверенное лицо телекомпании, студии, редакции. Осуществляет художественный и организационно-финансовый контроль за созданием произведения телевидения, несет ответственность за соблюдение договоров с компанией, студией, редакцией о соответствии созданной телепередачи их требованиям, условиям договора.

Р

Разговорная речь на телевидении. Особенность слова, произнесенного с телеэкрана, состоит в том, что речь здесь имеет не книжный, а разговорный характер. В то же время разговорная речь на телевидении – это разновидность литературного языка, а не жаргон или сленг. Она

характеризуется непринужденностью, отсутствием официальных обращений, специальной лексики.

Редакции телевидения – производственно-творческие объединения (могут быть юридическими лицами) – действуют на основании своего устава в условиях хозяйственного расчета и представляют собой творческие коллективы, созданные по признакам тематики вещания, жанров и видов телепередач. Редакции, производственно-творческие объединения, центры могут на договорных началах участвовать в подготовке и передаче рекламных материалов на условиях, определяемых органами власти, привлекать к своей работе спонсоров, акционеров, различные общественные фонды, а также использовать установленные законом государственные дотации.

Рейтинг телепередачи – размер аудитории, выраженный в абсолютных величинах (в тысячах, миллионах) или в процентах от общей телеаудитории. Служит показателем экономической рентабельности телеорганизации и ориентиром при программировании. Используется как основа расчета компании с рекламодателями.

Режиссер-постановщик, который на основе литературного сценария, собственного творческого замысла возглавляет работу по постановке (съемке) передачи (фильма), определяет роль и место ведущего в действии, ставит задачу перед оператором, звукорежиссером, художником, видеоинженером. Режиссер определяет также место съемок и характер монтажа, участвует в отборе музыки, спецэффектов, иллюстративного материала к передаче.

Реклама на телевидении – любое публичное высказывание с целью стимулирования продажи, покупки, аренды или найма какого-либо изделия или какой-либо услуги, с целью достижения другого желаемого рекламодателем эффекта, для чего рекламодателю предоставляется трансляционное время за плату или другую ответную услугу. Общие нормы рекламы на телевидении:

- ✓ любая реклама должна быть корректной и четкой;
- ✓ реклама не должна вводить телезрителя в заблуждение и наносить вред интересам потребителей;
- ✓ реклама, направленная на детей или использующая детей, не должна содержать ничего, что наносило бы вред их интересам, и должна учитывать их особую впечатлительность;

✓ реклама должна быть ясно распознаваема как таковая и однозначно отделена от других частей программы оптическими или акустическими средствами. Как правило, она – транслируется блоками;

✓ рекламодатель не имеет права оказывать никакого редакционного влияния на содержание телепрограмм;

✓ скрытая реклама запрещена.

В рекламе не должны появляться ни зрительно, ни в звуковом ряду те лица, которые регулярно выступают в передачах новостей и передачах об актуальных политических событиях.

Репортаж на телевидении – жанр телеинформации.

Репортаж в записи – видео- или кинозапись события с последующим монтажом на основе дополнительного авторского текста или нового изобразительного материала – в соответствии со сценарным планом.

Репортаж прямой – непосредственная трансляция в эфир передачи репортером с элементами авторской импровизации и комментированием на основе заранее подготовленных материалов без предварительного монтажа изобразительного ряда.

Репортер. Журналист выступает в роли репортера, как правило, в таких случаях, когда собирает материал на месте происшествия, а также:

- если событие запланировано (например, государственный визит или художественная выставка);

- если на место происшествия можно добраться, пока оно еще длится;

- если репортаж ведется с места события, когда оно уже произошло. Как и в первом случае, это в журналистской практике происходит наиболее часто.

Ретрансляция телепрограмм – прием и одновременная полная и неизменяемая передача телепрограммы или ее части, которая транслируется телеведущими для приема всеми и каждым.

Речь на телевидении – в отличие от печатного слова определяется тройной зависимостью (изображение – звук – слово) и ближе всего к устной речи. Построение, стиль, характер речевой структуры зависят от специфики материала телепередачи, фильма.

С

Синхронизация – при подготовке передачи - процесс совмещения изображения со звуком.

Слово на телеэкране. Телевидение – синтез зрительных и слуховых ощущений – имеет сравнительно высокий удельный вес звукового ряда в структуре своих передач. Видеоряд не в состоянии компенсировать отсутствие слова или неречевых звуковых средств – музыки, шумов, так как телеизображение имеет свои ограничения, предел возможностей в передаче информации, особенно воплощающей в себе абстрактные, отвлеченные понятия, которые нельзя донести до аудитории только с помощью визуальных средств.

Спутниковое телевидение – общее понятие, включающее в себя передачу и прием телевизионного сигнала через искусственные спутники Земли. Непосредственное спутниковое вещание – передача сигнала со спутника прямо на домашние коллективные или индивидуальные антенны. Именно спутниковое вещание дает возможность создавать «телевидение без границ».

Сценарий телепередачи – описание действия, его места и времени, направления развития сюжета, характеристика действующих лиц.

Сценарий литературный несет содержательную, смысловую нагрузку, развитие сюжета, монологи и диалоги действующих лиц. В нем получает развитие авторский замысел передачи, с помощью различных приемов раскрывается «сверхзадача», которую ставят перед собой создатели каждый раз, создавая новую программу. Литературный сценарий есть основа воплощения драматургии передачи художественными средствами телевидения.

Сценарий режиссерский. На основе литературного сценария режиссер передачи совместно с художником, телеоператором, редактором и автором (а зачастую и с участием видеоинженеров) готовит перед записью передачи режиссерский сценарий, куда входят дополнительные данные: величина того или иного плана, число задействованных камер, характер их движения и

последовательность включения, монтажные переходы, набор зрительных и звуковых аффектов, система музыкального, шумового и звукового сопровождения. Режиссерский сценарий уточняется во время репетиций с участием всех создателей передачи.

Режиссерский сценарий, как и его основа – сценарий литературный – должен учитывать особенности природы телевидения (избирательность, неизбежность отбора конкретного кадра при использовании камеры и микрофона во время съемки). Искусство режиссера в том и состоит, чтобы наиболее точно использовать эти свойства камеры и микрофона в соответствии со сценарием и замыслом автора. Сочетание отобранных и запечатленных по воле режиссера кадров и есть конкретное выражение его приемов, которое обеспечивает «образное, ассоциативное восприятие передачи зрителями, а самой передаче – разнообразие, непрерывность действия.

Т

Телевещатель – физическое или юридическое лицо, которое составляет телепрограммы для приема всеми и каждым и транслирует их или же предоставляет их третьему лицу для полной и неизменяемой трансляции.

Телевидение – создание и массовое распространение аудиовизуальной информации в определенной системе взаимодействия с аудиторией. Под аудиовизуальной информацией понимается любое предоставление в распоряжение населения или отдельных лиц средствами телевизионной техники знаков, сигналов, изображений, звуков или иных сообщений, не носящих характер частной корреспонденции. В понятие «телевидение» входят трансляции, передача или прием знаков, сигналов, надписей, изображений, звуков или сведений любого рода посредством проводной связи, оптических систем, радиотехники или иных электромагнитных систем. Все это делает телевидение одним из важнейших средств массовой информации.

Телевизионная камера – устройство для преобразования оптического изображения объекта в видеосигнал. Камера состоит из объектива, передающей трубки, генератора развертки, видеоусилителя.

Телевизионный сюжет – краткое сообщение о событии, записанное на видео- или киноленту, с драматургическим ходом, позволяющим раскрыть общественное значение конкретного события или явления.

Телевизионный фильм – сюжетное произведение, запечатленное на видео- или киноплёнке, использующее специальные съемки или архивную кинохронику, основанное на литературном сценарии. Телефильмы независимо от вида записи могут делиться на хроникальные, документальные, художественные, публицистические, научно-популярные и т.п.

Телевизор – радиотехническое устройство для приема телевизионных передач – изображения и звука. Простейший телевизор включает в себя: приемники теле- и звуковых сигналов, системы кадровой и строчной развертки, электронно-лучевую трубку (кинескоп), на экране и акустической системе которого воспроизводится изображение и звук.

Телевикторина (телеконкурс) – сложнокомпозиционная и многожанровая передача с участием зрителей и ведущего, основанная на импровизации и игровых элементах, с использованием кинофрагментов, театральных и музыкальных номеров, (иногда с домашними заданиями зрителям). Основой создания телевикторины являются литературный сценарий (сценарный план) и режиссерская разработка передачи в целом и отдельных ее компонентов.

Телемост – телевизионная передача, в которой ее субъекты находятся не в одной, а в разных местностях. Преодоление физического пространства происходит в ходе самой-передачи с помощью телевизионной техники, наземных, космических и иных средств связи. Диалог на расстоянии, одновременное действие разных участников из различных пунктов города, страны, мира.

Трансляция телепрограмм – первичная передача телепрограмм, предназначенная всем и каждому, через передатчики наземных частот, по кабелю или через спутники любого вида в закодированном или незакодированном виде.

У

Угол зрения камеры – один из самых важных способов выражения эмоционально-психологического содержания сцены. Угол зрения камеры обычно называют ракурсом. Расположение камеры определяет поле и угол зрения объектива. Ракурс должен сочетаться с умелым кадрированием и композиционным решением. Благодаря ракурсному решению предмет можно вырвать из привычного обиходного значения, при этом он изменится до неузнаваемости. Потеряв свое изначальное назначение, он вырастает до символа.

Однако при помощи ракурсной съемки можно не только разрушить, но и подчеркнуть форму предмета, обогатить субъективными оценками персонажей или события, т.е. камера как бы берет на себя роль комментатора, подчеркивая эмоциональную характеристику персонажа или мотивируя оценку происходящего (например, ракурс может раскрыть точку зрения персонажа на событие или на другого героя, при этом точки зрения персонажа, камеры и зрителя как бы совмещаются). Ракурс всегда воспринимается как акцент, как субъективная характеристика.

Универсальность телевидения – общедоступность, всеохватность, универсальность вещания. Вместе с тем она не означает неспособности его вести работу дифференцированно, с учетом особенностей аудитории, ее различных групп, в зависимости от возраста, пола, образования зрителей.

Ф

Фотокорреспондент осуществляет внестудийные фотосъемки репортажного, событийного, очеркового характера, готовит фоторепродукции, в случае необходимости обеспечивает выбор натуры для изготовления фотофондов, фотодекораций.

Фоторепродукции на телевидении – часть декораций. Увеличенные фотографии крепятся на щитах или на специальных светочувствительных тканях и освещаются с обратной стороны.

Функции телевидения – способность информировать, организовывать, воспитывать аудиторию телезрителей или отдельные ее социальные слои. Функции телевидения имеют своеобразие, обусловленные природой телевизионного вещания.

Х

Художественное телевидение. Вещание, вобравшее в себя качества, определяющие принадлежность творческого труда к области искусства, и его плоды – результат творческого процесса, ведущего к созданию произведения как органического единства (гармонии формы и содержания). Художественность телепроизведения есть выражение способности авторов так ясно выразить в образах и лицах свою мысль, замысел, чтобы зритель понял их и получил от этого интеллектуальное и эмоциональное удовлетворение.

Художественное телевидение строится на законах эстетики, красоты, гармонии. Конечно, к художественному разделу вещания относятся, прежде

всего, такие жанры, как многосерийные фильмы и телеспектакли, телефильмы, телетеатры, передачи о мастерах искусства, фестивали, конкурсы музыкальных произведений, концерты, репортажи с выставок художников, передачи об изобразительном искусстве, о кино и т.д. Идеально было бы для телезрителя, если бы телеведущим удалось строить всю программу телеканала по законам эстетики, меняя композицию, структуру программ в зависимости от тематики, адресности, жанра передачи. Законы эстетики и красоты, если им следуют авторы информационной заметки, репортажа, зарисовки превращают небольшой сюжет в событие на телевидении, в праздник для телезрителей.

Э

Экранизация на телевидении – воссоздание средствами телевидения произведения иного вида искусства (литературы, театра, балета, оперы и т.п.). Экранизация осуществляется с помощью сценария и ставит своей целью глубокую интерпретацию произведения смежного искусства и одновременно – художественную самостоятельность. Экранизация – перевод произведения на язык телевидения с сохранением главных особенностей содержания и стиля.

Электронная вставка (фон) осуществляется специальным электронным устройством, с помощью которого можно ввести актеров, участников передачи, снимаемых одной камерой, в изображение фона, получаемого из другого источника. Этот фон невидим для самих участников передач и может быть получен от любой другой камеры, кинопроектора, диапроектора. И тогда участники передачи действуют на фоне, воспроизведенном уже только на видеозаписи и полученном с фотографии, рисунка, модели.

Этика поведения сотрудника телевидения. Работник телевидения должен вести себя при выполнении служебных обязанностей так, чтобы не ронять личной чести, достоинства профессии и престижа учреждения.

Эфир – совокупность частот, используемых для целей телевидения.

Ю

Юридическое лицо – учреждение, студия, редакция, дирекция, компания, выступающие при исполнении своих прямых функций и при заключении имущественных сделок от своего имени в качестве

самостоятельного субъекта гражданских прав и обязанностей, несущие всю полноту материальной ответственности за выполнение договоров.

Я

Язык телевидения близок к языку кино. То же совпадение или несовпадение (по Д. Вертову) видимого со слышимым. Звуковые кадры могут совпадать или монтажно не совпадать со зрительными. Особенности языка телевидения, в отличие от кино, интимность, а также прямая обращенность к зрителю, возможность его участия в программе. Драматургия передачи рождается в ходе реального действия, что и определяет характер, строй, эмоциональную насыщенность языка телевидения.



Оценочные материалы

Диагностическая карта освоения обучающимися разделов Программы «Телестудия. Lite.»

Название раздела программы, кол-во часов _____

Ф.И.О. обучающегося _____

№	Показатели результативности освоения раздела программы	оценка результативности освоения раздела программы		
		1 балл - низкий уровень	2 балла - средний уровень	3 балла - высокий уровень
1.	Теоретические знания			
2.	Практические умения и навыки			
3.	Самостоятельность в познавательной деятельности			
4.	Потребность в самообразовании и саморазвитии			
5.	Применение знаний и умений в социально- значимой деятельности			
	общая сумма баллов			

Примечание: после оценки каждого параметра результативности освоения раздела, все баллы суммируются. На основе общей суммы баллов определяется общий уровень освоения модуля в соответствии с нижеприведенной шкалой: 1 – 4 балла – модуль освоен на низком уровне; 5 – 10 баллов – модуль освоен на среднем уровне; 11 – 15 баллов – модуль освоен на высоком уровне. Информационная карта освоения модуля заполняется на основе результатов педагогического наблюдения, бесед, выполнения учащимися заданий на занятиях. Применение данной методики в долгосрочном периоде позволяет определить динамику личностного развития каждого подростка.

Аналитическая таблица готовности обучающихся к тьюторству

№	ФИО обучающихся	Уровень (С, Б, П)	раздел	Критерии оценки			
				Ответственность	Явные лидерские качества (примеры проявления)	Уровень взаимовыручки и взаимоподдержки (конкретные примеры)	Приоритетные интересы, в которых мог бы проявить себя обучающийся

Примечание: данная аналитическая таблица заполняется педагогом по мере необходимости. Чаще всего, когда в группе начинают проявлять себя лидеры и активисты – не раньше второго полугодия первого года обучения. Каждая графа с критериями оценки заполняется примерами проявления данных характеристик. Назначение обучающегося тьютором происходит негласно только после того, как все критерии будут заполнены в достаточной степени. Степень определяет педагог, как и готовность ребенка взять на себя ответственность за других. Данная таблица не предусматривает оценки по баллам.

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА мониторинга развития качеств личности обучающихся

№ п/п	ФИО обучающегося	Качества личности и признаки проявления				
		Активность организаторские способности	Коммуникативные навыки	Ответственность, самостоятельность дисциплина	Нравственность, гуманность	Креативность, склонность к проектной деятельности

Примечание: заполняется педагогом не реже раза в полугодие. Каждый критерий оценивается по шкале от 1 до 5 в зависимости от уровня. Данная карта позволит рассчитать слабые и сильные стороны обучающихся, а значит скорректировать индивидуальный маршрут каждого обучающегося.

Тест на диагностику лидерских качеств обучающихся

(проходят обучающиеся не реже 1 раза в полгода)

Инструкция к тесту: “Внимательно прочтите каждое из десяти суждений и выберите наиболее подходящий для вас ответ в буквенной форме. Работая с опросником, помните, что нет ни плохих, ни хороших ответов. Немаловажным фактором является и то, что в своих ответах надо стремиться к объективности и записывать тот ответ, который первым приходит в голову”.

Тестовый материал

1. *Что для вас важнее в игре?*

А) Победа.

Б) Развлечение.

2. *Что вы предпочитаете в общем разговоре?*

А) Проявлять инициативу, предлагать что-либо.

Б) Слушать и критиковать то, что предлагают другие.

3. *Способны ли вы выдерживать критику, не ввязываться в частные споры, не оправдываться?*

А) Да. Б) Нет.

4. *Нравится ли вам, когда вас хвалят прилюдно?*

А) Да. Б) Нет.

5. *Отстаиваете ли вы свое мнение, если обстоятельства (мнение большинства) против вас?*

А) Да. Б) Нет.

6. *В компании, в общем деле вы всегда выступаете заводилой, придумываете что-либо такое, что интересно другим?*

А) Да. Б) Нет.

7. *Умаете ли вы скрывать свое настроение от окружающих?*

А) Да. Б) Нет.

8. *Всегда ли вы немедленно и безропотно делаете то, что вам говорят старшие?*

А) Нет. Б) Да.

9. *Удастся ли вам в разговоре, дискуссии, убедить, привлечь на свою сторону тех, кто раньше был с вами не согласен?*

А) Да. Б) Нет.

10. *Нравится ли вам учить (поучать, воспитывать, обучать, давать советы) других?*

А) Да. Б) Нет.

Обработка и интерпретация результатов теста:

Подсчитать общее количество «А» и «В» ответов.

Высокий уровень лидерства - А = 7-10 баллов.

Средний уровень лидерства - А = 4-6 баллов.

Низкий уровень лидерства - А = 1-3 балла.

Преобладание ответов «В» свидетельствует об очень низком или деструктивном лидерстве.

Таблица самооценки учебных достижений учащегося

Тема, раздел	Что мною сделано	Мои достижения и успехи	Над чем мне надо поработать	Оценка усвоенного мною материала

Примечание: данная таблица ведется учащимся в течение всего учебного года и заполняется после изучения той или иной темы раздела. Главная задача – научить самооценке, анализу своих действий. Данные, занесенный в схему, учитываются при переводе учащегося на следующий уровень и внесение его в списки «тьюторов».